



Der Graduate Campus ist zurück am Hochschulstandort

Umzug von der Innenstadt auf den Waldcampus der Hochschule Aalen

13.10.2025 | Seit kurzem ist der Graduate Campus der Hochschule Aalen im neuen Digital Innovation Space Gebäude im Herzen des Campus angesiedelt. Nach zehn Jahren in verschiedenen Räumlichkeiten in der Aalener Innenstadt ist die wissenschaftliche Weiterbildung damit wieder integraler Bestandteil des Hochschullebens.

„Endlich ist die Weiterbildung wieder sichtbar auf dem Campus verankert. Das Digital Innovation Space bietet uns eine hochmoderne Infrastruktur, die optimal zu unserem Profil passt“, erklärt Dr. Alexandra Jürgens, Geschäftsführerin des Graduate Campus. „- Künftig können wir hier beispielsweise die Videoaufnahmen für unsere digitalen Lehr- und Lernmedien direkt vor Ort produzieren. Von der räumlichen Nähe zu Fakultäten und Forschungszentren profitieren Studierende, Lehrende und Mitarbeitende gleichermaßen.“

Der Graduate Campus bietet seit über 15 Jahren ein breites Portfolio an berufsbegleitenden Master- und Bachelorstudiengängen sowie an kurzen Weiterbildungsformaten wie Zertifikaten und Kursen. Hinzu kommen maßgeschneiderte Weiterbildungslösungen für Unternehmen. Insbesondere bei der Konzeption und Produktion von E-Learnings für hochkomplexe Inhalte unterstützt der Graduate Campus seine Partner gezielt.

„Wissenschaftliche Weiterbildung ist immer berufliche Weiterbildung“, betont Jürgens. „Unser Fokus liegt auf Wissen und Kompetenzen, die unmittelbar im Berufsalltag Anwendung finden.“ Von Data Science über Cyber Security bis hin zu überfachlichen Qualifikationen – viele kompakte Angebote sind im offenen Programm für alle Weiterbildungsinteressierte direkt buchbar.

Auch für Unternehmen ergeben sich neue Perspektiven: „Ich freue mich sehr, dass wir nun im Digital Innovation Space auf dem Campus präsent sind. Diese moderne Umgebung ist die ideale Basis, um gemeinsam mit unseren Firmenkunden innovative Qualifizierungsangebote zu entwickeln“, sagt Marie Adam, Ansprechpartnerin für Firmenkunden. Ein Beispiel dafür sind maßgeschneiderte Programme, die direkt in den Betrieben umgesetzt werden. „So können Mitarbeitende das Gelernte unmittelbar in ih-

ren Arbeitsalltag übertragen – mit positiven Effekten auf Effizienz und Innovationskraft der Unternehmen.“

Weitere Informationen zur Weiterbildung an der Hochschule Aalen: www.graduate-campus.de