
NEWS



Der Digital Learning Day steht dieses Jahr im Zeichen von KI
Die Hochschule Aalen richtet ihr Augenmerk auf zukünftige Lern- und Lehrmethoden

23.05.2025 | Die Hochschule Aalen hat vergangene Woche erfolgreich den Digital Learning Day (DLD) in der dritten Auflage im explorhino in Aalen veranstaltet. Auch dieses Jahr lag der Fokus auf digitaler Lehre – mit besonderem Fokus auf den Einfluss von künstlicher Intelligenz. Eine besondere Möglichkeit zum Austausch zwischen Expertinnen und Experten.

Zum dritten Jahr in Folge wurde der Digital Learning Day erfolgreich von der Hochschule Aalen organisiert und veranstaltet. Am 19. Mai öffnete die Veranstaltung im explorhino in Aalen ihre Türen. Das Science Center bietet einen perfekten Ort zur Vermittlung von aktuellen Themen und Trends in der digitalen Lehre und lädt zum fachlichen Austausch ein. Das interessante Angebot nahmen über 120 Teilnehmende aus verschiedenen Ländern, neben Deutschland auch Schweden, den USA, Norwegen, England, Ungarn, Österreich und der Schweiz wahr. Nach der offiziellen Eröffnung des DLD durch den Prorektor für Lehre, Prof. Dr. Andreas Ladurner, ging es los mit den Fachvorträgen. Kaffee und Kuchen ermöglichen einen lockeren Austausch neben dem fachlichen Programm.

Vorträge, Workshop und ein Panel Talk

Insgesamt wurden zwölf Speaker begrüßt, die für das internationale Publikum Vorträge und Workshops in Deutsch und Englisch präsentierten. Besondere Aufmerksamkeit erregten Gustaf Nilsson Buskas und Pelle Englund (Schweden) von Digiexam mit ihrem Vortrag „Simple way to online Examination“, wie auch Dalma Schnell (Ungarn) von Instructure zu „Portfolios with Purpose“. Abgeschlossen wurde die Veranstaltung mit einem gemeinsamen Panel Talk von Digiexam, Instructure und Fuxam zum Thema „Integration of AI-Tools“.

Dr. Martin Franzen vom E-Learning und Didaktik Zentrum zeigte sich begeistert über die gelungene Veranstaltung: „Mit Freude und Stolz können wir berichten, dass der Digital Learning Day zum dritten Mal in Folge erfolgreich über die Bühne gegangen ist. Ein großes Dankeschön an das engagierte Canvas-Kernteam für die reibungslose Organisation – und an alle Speaker, Sponsorinnen und Sponsoren und Gäste, die den Ta-

g mit Leben gefüllt haben. Denn wie wir inzwischen wissen: Nach dem DLD ist vor dem DLD – die Vorbereitungen für 2026 starten in der kommenden Woche."
