



„Der Mensch im Mittelpunkt“ – Ein Artikel über den Studienbereich Human Centricity im Campushunter-Magazin

In der aktuellen Ausgabe des Campushunter-Magazins stellt sich der Studienbereich Human Centricity mit seinen Studiengängen vor. Im Mittelpunkt steht die Aufgabe, in einer zunehmend digitalen und technisch geprägten Welt Produkte und Prozesse zu gestalten, die den Bedürfnissen der Menschen gerecht werden. In den Bachelor-Studiengängen User Experience und Information Design sowie im neuen Master-Studiengang Human-Centered Design lernen die Studierenden, wie das auf allen Ebenen und mit allen Facetten gelingt. Sie möchten mehr darüber wissen?

Das Campushunter-Magazin ist online abrufbar unter: [Campushunter-Magazin](#). Den Artikel finden Sie auf Seite 17 des Magazins bzw. auf Seite 19 der PDF-Datei.

Ein besonderer Dank gilt unseren Förderpartnern [Raumtextilienshop](#) und [LYSEL](#), die mit ihrem Engagement die Weiterentwicklung unserer Studienangebote im Bereich Human Centricity unterstützen.