



Master your next step: Studiere Marketing and Artificial Intelligence

Informationsveranstaltungen zum Masterstudiengang

30.04.2025 | Sie interessieren sich für zukunftsorientiertes Marketing und den Einsatz von Künstlicher Intelligenz? Dann lernen Sie unseren Masterstudiengang Marketing and Artificial Intelligence (MAI) näher kennen! Im Rahmen der **ONLINEMastermesse am Mittwoch, den 28. Mai 2025** haben Sie ab **18:20 Uhr** die Gelegenheit, spannende Einblicke in den Studiengang zu gewinnen. Die Veranstaltung wird von Studiengangskordinatorin Prof. Dr. Christina Ravens gemeinsam mit Prof. Dr. Christian Bayer moderiert. Beide stehen Ihnen auch im Anschluss für Fragen zur Verfügung. Alternativ haben Sie auch die Möglichkeit, an einem unserer studiengangsinternen Online-Infoabende teilzunehmen. Bitte wählen Sie den Termin, der für Ihre Zeitzone am besten passt. **Mittwoch, 14. Mai 2025, ab 14:00 Uhr (Zoom) oder ab 17:00 Uhr (Zoom)** **Mittwoch, 04. Juni 2025, ab 14:00 Uhr (Zoom) oder ab 17:00 Uhr (Zoom)** Nutzen Sie die Gelegenheit, sich persönlich über Inhalte und Aufbau des Masterprogramms sowie über die beruflichen Perspektiven nach dem Abschluss zu informieren. Bei Fragen im Vorfeld schreiben Sie uns gerne eine E-Mail. Starten Sie Ihre Karriere mit uns – wir freuen uns auf Sie!