

NEWS

**Meet your Prof**

Eine gelungene Auftaktveranstaltung im Masterstudiengang Marketing and Artificial Intelligence

17.04.2025 | Vor Kurzem kamen die Studierenden des Masterstudiengangs Marketing and Artificial Intelligence auf Einladung von Professorin Christina Ravens und Professor Christian Bayer zu einem Get-together in der Waldstube Eichenhof zusammen. Im Mittelpunkt stand der persönliche Austausch – ganz ohne Vorlesungsfolien und Leistungsdruck. Die Erstsemester nutzten die Gelegenheit, sich untereinander besser kennenzulernen und mit ihren Professor:innen sowie Kommiliton:innen aus höheren Semestern ins Gespräch zu kommen. Dabei wurden nicht nur aktuelle Themen und Erfahrungen aus dem Studienalltag geteilt, sondern auch erste Ideen für gemeinsame Projekte besprochen. Die Initiative kam bei den Studierenden sehr gut an. Besonders geschätzt wurde, dass sich die Lehrenden bewusst Zeit nahmen, um den direkten Austausch zu fördern. Nach diesem erfolgreichen Auftakt waren sich die Beteiligten einig, dass solche Treffen künftig regelmäßig im Semester stattfinden sollen.