



### Interkulturelles Training für Studierende des Masters International Marketing and Sales

**06.11.2024** | Am 6. November fand ganztägig für die Studierenden des englischsprachigen Masters „International Marketing and Sales“ ein interkulturelles Training statt, das den Teilnehmenden wertvolle Einblicke in die erfolgreiche Zusammenarbeit und Organisation interkultureller Teams bot. In Kooperation mit dem International Center und Karrierecoach München organisierte der Masterstudiengang der Hochschule vor Ort den Workshop, der von dem erfahrenen Trainer und Coach Eric Fritzsche geleitet wurde.

Der Studiengang „International Marketing and Sales“ wird seit diesem Wintersemester vollständig in englischer Sprache angeboten und gewann das Interesse zahlreicher internationaler Bewerber. Vertreten sind Studierende aus verschiedenen Ländern, die eine gemeinsame Begeisterung für Marketing und Vertrieb teilen. Ziel des Workshops war es, den Studierenden grundlegende interkulturelle Kompetenzen zu vermitteln, die ihnen nicht nur im Studium in multikulturellen Teams helfen, sondern auch für ihre spätere Arbeit im internationalen Kontext von großem Nutzen sein werden.

Professorin Christina Ravens, Studiengangskoordinatorin, betonte die Bedeutung dieses interkulturellen Trainings: „Unser Ziel ist es, den Studierenden nicht nur theoretisches Wissen zu vermitteln, sondern auch praxisnahe Kompetenzen zu fördern, die sie in einem globalen Arbeitsumfeld anwenden können.“

Der Workshop deckte eine breite Palette an Themen zur Förderung interkultureller Kompetenzen ab. Die Teilnehmenden setzten sich intensiv mit kulturellen Unterschieden auseinander, wobei Werte wie Respekt und Kommunikation im Fokus standen. In interaktiven Übungen, darunter Team-Building-Challenges, reflektierten die Studierenden ihre eigenen kulturellen Hintergründe und lernten die Dynamiken multikultureller Teams besser kennen. Sie erhielten Einblicke in interkulturelle Theorien und erfuhren, wie Unterschiede in Hierarchie und Kommunikationsstilen die Teamarbeit beeinflussen können.

Der Workshop ermöglichte allen Studierenden eine intensive Vorbereitung auf die Anforderungen der internationalen Berufswelt und stärkte ihre interkulturellen Kompe-

tenzen – ein entscheidender Vorteil für ihre zukünftige Karriere.