



Masterstudenten erkunden Wirtschaft und KI-Innovationen

Praxisnahe Einblicke und Vernetzungsmöglichkeiten für Studierende des Masters International Marketing and Sales

Ein zentrales Ziel des Masters International Marketing and Sales ist die Vermittlung aktueller Themen, insbesondere von KI-gestützten Inhalten, die in der modernen Wirtschaft eine immer wichtigere Rolle spielen. Künstliche Intelligenz revolutioniert das Marketing, indem sie effizientere Strategien, Personalisierung, Automatisierung und datengesteuerte Entscheidungsfindung ermöglicht. Im Rahmen von Exkursionen und Praxisprojekten haben Studierende des Masters an der Hochschule Aalen nicht nur die Chance, ihr akademisches Wissen durch praktische Einblicke in führende Unternehmen und Institutionen zu erweitern, sondern auch die Möglichkeit, wertvolle Netzwerke mit Branchenführern sowie Expertinnen und Experten aus dem Marketing- und Sales-Bereich zu knüpfen. Eine dreitägige Exkursion führte die Studierenden kürzlich nach Berlin.

KI-gestützte Zukunftskompetenzen und branchenweite Vernetzung aufbauen

Der Auftakt der dreitägigen Exkursion erfolgte bei der Dan Pearlman Group, einem international tätigen Design- und Architekturunternehmen, das sich auf die Entwicklung innovativer Markenerlebnisse und nachhaltiger Raumkonzepte spezialisiert hat. Die Studierenden erhielten eine Einführung in die Prinzipien des kreativen Denkens und Design-Thinking, durch die unkonventionelle Ideen und kontinuierliche Anpassungen zur Entwicklung innovativer Marketingstrategien führen. Die Gruppe erfuhr aus erster Hand, wie die Dan Pearlman Group Marken durch emotionale, relevante und wirtschaftlich erfolgreiche Kreativkonzepte in unvergessliche Erlebnisse verwandelt. In einem inspirierenden Gespräch mit der CEO und dem Director Corporate Communication and Marketing vertieften die Studierenden ihre Kenntnisse über die praktische Anwendung von KI in der Markenentwicklung.

Die Relevanz von KI wurde bei einem Besuch bei MusicHub betont, einer digitalen Plattform, die Künstlern die Organisation, Veröffentlichung und Promotion ihrer Musik vereinfacht. MusicHub bietet eine innovative Lösung für Musiker, die ihre Karriere eigenständig managen möchten. Während des Besuchs diskutierten die Studierenden mit dem CEO und dem Marketing Lead über die transformative Rolle der KI in der Mu-



sikindustrie. Ein besonderer Schwerpunkt der Präsentation lag auf dem zielgerichteten und effizienten Einsatz kleiner Start-Up Budgets für Social Media Werbung, einschließlich Strategie und Erfolgsmessung.

Das aufstrebende Startup Kokebi Cosmetics bot den Studierenden eine einzigartige Gelegenheit, direkt von der Gründerin die Philosophie und Innovationsansätze des Unternehmens kennenzulernen. Spezialisiert auf die Entwicklung und Herstellung nachhaltiger, natürlicher Schönheitsprodukte, erfuhren die Studierenden, wie die Marketingstrategien von Kokebi Cosmetics besonders die Betonung der Nachhaltigkeit in den Werbekampagnen hervorheben. Der Höhepunkt des Besuchs war das Testen der Kosmetikprodukte, was den Studierenden einen direkten Eindruck von der Qualität und Innovation des Unternehmens vermittelte.