



### Studierende führen Regie

Erfolgreiches Studiengangmarketingprojekt an der Hochschule Aalen initiiert

**26.04.2024** | Engagierte Studierende des Masters Nachhaltige Unternehmensführung (MNU) haben an der Hochschule Aalen kürzlich das „Zepter“ selbst in die Hand genommen und eigenverantwortlich ein informatives Studiengangvideo für potenzielle Studienbewerber gedreht. Besonders wichtig waren ihnen dabei Informationen auf Augenhöhe.

In Zusammenarbeit mit dem Medienzentrum der Hochschule Aalen haben die Studierenden ein inspirierendes Video konzipiert, das alle wichtigen Informationen über den Masterstudiengang liefert. Das Projekt entstand aus eigenem Antrieb und zielt darauf ab, interessierten Personen authentische Einblicke in den Master Nachhaltige Unternehmensführung zu geben und sie auf das Studium vorzubereiten. Das Video beantwortet Fragen zur Nachhaltigen Unternehmensführung, zur Kommunikation mit Dozentinnen und Dozenten und bietet Kurzinterviews mit aktuellen Studierenden und Verantwortlichen des Studiengangs.

Das Video ist ab sofort auf dem YouTube-Kanal der Hochschule verfügbar und weitere Informationen zum Master Nachhaltige Unternehmensführung sind auf der Studiengangwebsite zu finden.