

NEWS



Start-up-Management zum Anfassen

Wie Studierende der Hochschule Aalen mit Kreativität und dem Lean-Start-up Framework ihre Ideen zum Leben erwecken

28.04.2023 | An der Hochschule Aalen fand im Rahmen des Studium Generale und des Bachelor-Wahlmoduls "Unternehmerisches Denken und Start-up-Management" ein zweitägiger Workshop statt. Dabei lernten die Studierenden aus verschiedenen Fachbereichen Methoden aus dem Bereich des Innovations- und Start-up Management kennen und konnten diese direkt anwenden. Der Workshop wurde von den Coaches Christian Kling, Evelyn Neifer und Matthias Gutbrod unterstützt.

Am ersten Tag des Workshops erhielten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Einführung in Kreativitätmethoden und wandten Design Thinking an, um gemeinsam nutzerzentrierte Lösungen in interdisziplinären Teams zu entwickeln. Hierbei ging es auch um die Erstellung haptischer Prototypen. Am darauffolgenden Tag des Workshops konzentrierten sie sich auf das Zielgruppenverständnis und entwickelten auf Basis ihrer eigenen Geschäftsidee einen Geschäftsmodellansatz am LEAN-Canvas-Modell. Zusätzlich dazu erlernten sie das Lean-Start-up Framework als eine Möglichkeit zum risikoreduzierten Gründen und entwickelten Experimente zum Testen der Hypothesen.

Insgesamt nahmen 20 Studierende aus verschiedenen Fachbereichen der Hochschule Aalen an dem Workshop teil und arbeiteten in sechs Teams an der Entwicklung einer innovativen Lösung. Sie wurden dabei von den Coaches unterstützt und präsentierten am Ende des Workshops ihre Ideen in einem Pitch. "Mir ist jetzt klar geworden, dass es für ein Start-up absolut Sinn macht, zuerst einmal vom Problem her zu denken und herauszufinden, ob überhaupt ein Bedarf und Markt vorhanden ist, bevor ich viel Geld und Zeit in die Entwicklung von Produkten stecke, die später vielleicht niemand haben will!", sagte Leon, der mit seinem Team in den zwei Tagen eine Lösung entwickelt hat, welche es auch den weniger technik-affinen Menschen erlaubt, einfach und nutzerfreundlich digitale Bedienungsanleitungen abzurufen und damit zu arbeiten. Auch Kathrin, eine weitere Teilnehmerin, lobte die Arbeit im Team und betonte, dass es sich absolut gelohnt hat, die eigene Komfortzone zu verlassen.

Der Workshop "Von der zündenden Idee zum eigenen Start-up!" war ein voller Erfolg und hat den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wertvolle Einblicke in das Innovations- und Start-up Management gegeben.

Hintergründe

Der Gründungscampus bündelt alle gründungsrelevanten Aktivitäten und folgende Einrichtungen unter einem Dach: die studentische Unternehmensberatung InnoConsult mit Fokus auf Design-Thinking und Geschäftsmodellentwicklung, das Innovationszentrum an der Hochschule Aalen sowie den Masterstudiengang Business Development (Produktmanagement & Start-up-Management).
