



### Eine Zeitreise: Vergangenheit und Zukunft der Consulting-Branche

Hochkarätige Speaker sprechen beim Consulting-Talk an der Hochschule Aalen über Digitalisierung, Karrieremöglichkeiten und die Anforderungen der Generation Z an die Consulting-Branche.

**21.04.2023 | Wie verändert die Digitalisierung die Anforderungen an Consultants? Was macht den Beruf des Unternehmensberaters aus, welche Karrieremöglichkeiten bietet er und wie bleibt dieser für die Generation Z interessant? Diese und weitere Fragen beantworteten Berater:innen von McKinsey & Company, der MHP Management- und IT-Beratung GmbH von Porsche und der Stuttgarter Unternehmensberatung mm1 beim 5. Consulting-Talk.**

**AALEN** Die steigende Komplexität und die Digitalisierung stellen Unternehmen und Start-ups vor neue Herausforderungen. Consulting-Unternehmen bieten hier Lösungen und Unterstützung durch fachlich versierten Rat von außen. Über 150.000 Menschen üben in Deutschland diesen Beruf aus, Tendenz steigend. Der Consulting-Talk der Hochschule Aalen, organisiert von InnoConsult, bot den Studierenden einen Einblick in diese Branche.

### Flexibilität und Wissbegierde essenziell für den Beruf als Consultant

Hochkarätige Speaker sprachen in der offenen Diskussionsrunde über aktuelle Themen, darunter Volker Scholz, Managing Partner der Stuttgarter Unternehmensberatung MM1, sowie Hans Julius Lense von der MHP Management- und IT-Beratung GmbH und Jakob Weber, Werkstudent bei McKinsey & Company. Julius Lense und Jakob Weber sind beides ehemalige Studierende des Masterstudiengangs Business Development, Produktmanagement und Start-up-Management an der Hochschule Aalen. In der Talk-Runde berichteten sie von ihren Erfahrungen aus der Beratungspraxis und gewährten Einblicke in ihren Arbeitsalltag. Dabei betonten sie, dass vor allem die Flexibilität, die Einsatzorte und die wechselnden Aufgabengebiete und Themen innerhalb der Beratungstätigkeit das Berufsfeld des Consultants interessant machen.

### Die Auswirkungen der Digitalisierung: komplexe Probleme durch innovative Ideen lösen

Die Berater erklärten, dass sich die Anforderungen an die Consultants durch den zu-



nehmenden Wettbewerb und die Digitalisierung verändert haben. Sie müssen nicht nur in der Lage sein, komplexe Probleme zu lösen, sondern auch innovative Lösungen zu entwickeln und umzusetzen. Außerdem betonten sie, dass es für Nachwuchskräfte attraktiv ist, in der Consultingbranche zu arbeiten, weil sie sich ständig weiterentwickelt und es immer neue Herausforderungen gibt. Beratungsunternehmen böten generell eine sehr steile Lernkurve und man könne innerhalb kurzer Zeit viel lernen und verantwortungsvolle Aufgaben übernehmen.

## **InnoConsult als Karriere-Sprungbrett**

Durch eine Zusammenarbeit mit einer studentischen Unternehmensberatung wie InnoConsult haben Studierende die Möglichkeit, erste Einblicke in die Beratungstätigkeit zu gewinnen und sich für diese zu begeistern. Im Anschluss an die Veranstaltung hatten die Studierenden der Hochschule Aalen die Gelegenheit, die Beratungspraxis kennenzulernen, während die Beraterinnen und Berater Kontakte zu potenziellen Nachwuchskräften knüpfen konnten. Die Veranstaltung unterstreicht das Engagement von InnoConsult, Studierenden den Einstieg in die Beratungsbranche zu erleichtern und sie für diese zu begeistern.

## **Förderhinweis**

Das Projekt EXIST-Potentiale/SpinnoventionNet wird im Rahmen des EXIST-Programms durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert. Als Teilprojekt wird die studentische Unternehmensberatung InnoConsult e.V. an der Hochschule Aalen aufgebaut.