



Mit innovativen Lösungen die Welt ein Stück besser machen

30.03.2023 | Der Gründercampus der Hochschule Aalen bot am 27.03.2023 im Rahmen des Studium Generale einen Halbtagesworkshop zum Kennenlernen und Erleben aktueller Methoden aus dem Innovationsmanagement an. Im zum Kreativlabor umfunktionierten Workshopraum des Masterstudiengangs „Business Development (Produkt- & Start-up-Management)“ entwickelten 10 Studierende in interdisziplinären Teams innovative Lösungsansätze, um zukunfts wichtigen Problemstellungen und Herausforderungen aus dem Bereich der Nachhaltigkeit zu begegnen. Unterstützung erhielten die Teilnehmer dabei insbesondere von Innovationscoach Kristina Coric, die im Start-up Center der Hochschule der Medien Stuttgart ebenfalls Gründungsinteressierte Studierende aber auch junge Start-up Teams betreut. „Ich bin wirklich begeistert, wie motiviert und insbesondere schnell sich die Studierenden auf die Arbeit mit dem Design Thinking-Framework eingelassen haben – insbesondere vor dem Hintergrund, dass sich die Studierenden zum Großteil zum Workshopbeginn zum ersten Mal getroffen haben und teilweise aus ganz unterschiedlichen Bereichen kommen.“

Arbeiten im interdisziplinären Team mit klarem Problemauftrag, hilfreichen Innovations-Tools und mitunter auch ein bisschen Zeitdruck – die Studierenden wurden schon von Beginn an aktiv in den Prozess eingebunden und durften in ihren Teams so richtig kreativ werden. „Für mich war eine ganz neue Sache, Lösungen erst einmal vom Problem her zu denken - oftmals stürzt man sich ja gleich eher auf die Entwicklung einer Lösung. Für mich war die Design Thinking-Methode daher eine sehr interessante Erfahrung und hat im Team echt Spaß gemacht!“ berichtet Lisa, Studierende in Betriebswirtschaft für KMU.

Innerhalb weniger Stunden arbeiteten sich die Studierenden in ihrem Team mit Hilfe spezieller Innovationsmethoden an ihrer gewählten Problemstellung entlang, entwarfen im Rahmen einer User Persona ein erstes skizziertes Abbild ihrer potentiellen Zielgruppe und entwickelten schließlich eine erste Produktlösung in Form eines einfachen, gebastelten Prototypen.

„Ich bin schon ein bisschen stolz, was wir an einem Nachmittag so alles gelernt und



auch umgesetzt haben“, gesteht Daniel, Studierender der Ingenieurpädagogik.

Zum Abschluss des Innovationsworkshops erhielten alle Teams die Gelegenheit, ihre Lösungen und Prototypen den Anderen im Rahmen eines kurzen Pitch vorzustellen. „Eigentlich habe ich mich heute Morgen richtig müde gefühlt, aber der Workshop und die Zusammenarbeit mit den Anderen hat mich richtig motiviert und mir neue Energie gegeben!“, gibt Lukas, Studierender des Maschinenbaus, mit einem Augenzwinkern zu.

Hintergründe

Der Gründercampus bündelt alle gründungsrelevanten Aktivitäten und folgende Einrichtungen unter einem Dach: die studentische Unternehmensberatung InnoConsult mit Fokus auf Design-Thinking und Geschäftsmodellentwicklung, das Innovationszentrum an der Hochschule Aalen sowie den Masterstudiengang Business Development (Produktmanagement & Start-up-Management).