Ganz nah dran am Job

Digitale Karrieremesse MesseKLICK 2022 des Fachbereichs Gesundheit kam sehr gut bei Studierenden an

05.12.2022 | Kürzlich fand mit der diesjährigen MesseKLICK wieder eine von Masterstudierenden des Gesundheitsmanagements veranstaltete Job- und Karrieremesse für Gesundheits- und Managementberufe statt. Weit über 100 Besucherinnen und Besucher nutzten das digitale Angebot und informierten sich über Karrierechancen und interessante Unternehmen aus der Gesundheitsbranche. Die dafür geschaffene Website und Karriereplattform KLICKin steht das ganze Jahr über für Information und Stellensuche zur Verfügung.

Den „STEP IN eine gesunde Karriere" vereinfachen – dieser Grundgedanke führte vor einigen Jahren zur ersten Karrieremesse von Studierenden für Studierende aus dem Fachbereich Gesundheit. Seitdem hat sich diese Messe permanent, von der Präsenzmesse zur digitalen Messe und weiter zur Karriereplattform, entwickelt. Der Grundgedanke ist jedoch der gleiche geblieben: Studierende und Unternehmen der Gesundheitsbranche bestmöglich vernetzen.

Digitales Karriereevent MesseKLICK – ein zukunftsweisendes Modell

Auch im digitalen Format hat die MesseKLICK für alle Beteiligten viel zu bieten. Das zeigte die mit rund 180 Personen rege Besucherbeteiligung und die auf 16 gestiegene Anzahl der ausstellenden Praxispartner. Auch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zeigten sich sehr zufrieden: „Viele Unternehmen, interessante Vorträge, eine Menge Informationen und viel Bewegung - das alles virtuell! Großes Lob an die Masterstudierenden, die das alles überhaupt für uns möglich gemacht haben!", so Anh Minh Cnyrim, Studentin aus dem dritten Semester Bachelor Gesundheitsmanagement. An den virtuellen Messeständen konnte man sich über Karrierechancen und zu Jobs, Praktika, Abschlussthemen und mehr informieren. Dort ermöglichte das integrierte Chat- und Videotelefonieangebot eine ganz unkomplizierte Kontaktaufnahme zu Unternehmensvertretern. Zur Interaktion luden auch die Vorträge der Unternehmen per Videokonferenz ein. Nicht zuletzt rundete ein interessantes Rahmenprogramm mit Gewinnspielen, Workshops, bewegter Pause und einem Speakervortrag den Tag ab. Projektleiter und Masterstudent Daniel Huber berichtet: „Wir haben bereits viele anerkennende Worte für unser Engagement, die gelungene Umsetzung und das vielfältige Angebot erhalten."

Karrierechancen und Talentscouting das ganze Jahr über

Vorgestellt wurden auf der Messe zudem die zwei neu inkludierten Portale auf der KLICKin-Karriereplattform: Neben der neu hinzugekommenen Stellenbörse JobKLICK steht die neue StudiKLICK für Unternehmen als Talentbörse mit individuellen Studierendenprofilen zur Verfügung. Die KLICKin-Website mit allen Portalen steht unter www.klick-in.de nun das ganze Jahr über zu Information und Jobvermittlung bereit.