



### Die Zukunft der Robotik

Vortragsabend mit KUKA-Marketingchef Wilfried Eberhardt

**17.11.2022** | Die Robotik dringt in Firmen und unser unmittelbares Lebensumfeld vor. Roboter unterstützen zunehmend die Menschen bei der Bewältigung monotoner oder herausfordernder Aufgaben. Robotik fördert die Wettbewerbsfähigkeit unserer Unternehmen.

Vom reinen Arbeitstier entwickeln sich Roboter weiter zu intelligenten Helfern und Begleitern der Menschen. Einfach und intuitiv bedienbar, flexibel einsetzbar, müssen sich die neuen Roboter zudem durch eine durchdachte Bedienbarkeit (Usability) auszeichnen, wenig Energie verbrauchen und die Forderung nach Klimaneutralität in der Produktion unterstützen. Für Unternehmen und Hochschulen bedeutet dies, den Einstieg in eine neue Qualität der Mensch-Maschine-Interaktion zu wagen, die digitale Transformation und die nachhaltig ausgerichtete industrielle Automation zu gestalten, Neues und Bewährtes voranzubringen. Wie die Industrie derzeit diesen Spagat meistert, dazu gewährt Wilfried Eberhardt, Chief Marketing Officer des renommierten Roboteranbieters KUKA aus Augsburg, im Rahmen seines Gastvortrags einen Blick hinter die Kulissen.

Wilfried Eberhardt studierte zunächst Maschinenbau an der Universität Stuttgart. Seit 1999 verantwortet er das Marketing bei KUKA, seit 2015 ist er Mitglied des Aufsichtsrats. Er ist in mehreren Leitungsgremien des VDMA – sowohl im Gesamtverband, als auch im Fachbereich Robotik und Automation – aktiv. Er ist außerdem Präsident von EUnited Robotics, einer Dachorganisation der europäischen Robotik-Anbieter.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme am Gastvortrag:

**„Robotics for the People – einfach, intuitiv, safe, sustainable, bezahlbar, effizient & flexibel“**

**Termin: Dienstag, 29.11.2022 ab 17:30 Uhr im Hörsaal G1 0.20**

**Ort: Waldcampus Burren (Anton-Huber-Straße 21, Gebäude 1)**