

NEWS



Wie man Fachkräfte im Gesundheitsbereich vermittelt

Studierende entwickeln Jobplattform KLICKin speziell für Gesundheitsberufe

11.08.2022 | Die Masterstudierenden des Gesundheitsmanagements an der Hochschule Aalen organisieren mit der neuen KLICKin eine digitale Karriereplattform für den Gesundheitsbereich. Integriert sind darin neben einem Stellenportal und einer Kontaktbörsen mit Studierendenprofilen auch eine virtuelle Karrieremesse per Videokonferenz am 18. November 2022. So haben interessierte Unternehmen und Studierende aus dem Fachbereich Gesundheit der Hochschule Aalen die Möglichkeit, sich kennenzulernen, auszutauschen und zueinanderzufinden.

Durch die Beschlüsse zur Schließung von Krankenhausstandorten rücken die seit langem bekannten Probleme im deutschen Gesundheitswesen für viele plötzlich beunruhigend nah. Eines der größten Probleme im Gesundheitswesen ist fehlendes Personal, am deutlichsten sichtbar bei den überlasteten Pflegekräften in der ersten Reihe. Aber auch Fachkräfte, die sich im Hintergrund durch Digitalisierung und Prozessoptimierung um Lösungsfindung bemühen, Strategien entwickeln oder Ärztinnen und Ärzten assistieren, werden gebraucht. Für all dies und noch mehr bildet die Hochschule Aalen ihre Studierenden im Gesundheitsbereich aus.

Um Fachkräftegewinnung zukünftig zu erleichtern, haben die Masterstudierenden des Gesundheitsmanagements an der Hochschule Aalen nun die Karriereplattform „KLICKin“ entwickelt. Projektleiter Daniel Huber erklärt: „Diese neue Plattform beinhaltet die Karrieremesse MesseKLICK, das Jobportal JobKLICK und die Studierendenbörse StudiKLICK. So finden die interessierten Unternehmen und unsere Studierenden aus dem Gesundheitsbereich – von Digital Health Management über Wirtschaftspsychologie bis zum neuen Studiengang Physician Assistant – ganz leicht ihr perfektes Match.“

KLICKin vernetzt Fachkräfte von morgen mit potentiellen Arbeitgebern

Auf der Stellenbörse JobKLICK können Unternehmen zu den jeweiligen Studiengängen passende Jobangebote einstellen, um Studierende für Berufseinstieg, Praktika oder Abschlussarbeiten zu gewinnen. Zudem ermöglicht die digitale Karrieremesse MesseKLICK am 18. November 2022 eine direkte persönliche Ansprache. Über virtuelle Meetings oder per Chat über die Online-Austauschplattform können Unternehmen und

Studierende unmittelbar Kontakt miteinander aufnehmen und sich vernetzen.

Studienkoordinatorin Prof. Dr. Anke Rahmel äußert sich selbst beeindruckt, was ihre Studierenden hier eigenständig organisieren und weiterentwickeln: „Die KLICKin mit den Neuheiten JobKLICK und StudiKLICK ist hochprofessionell organisiert, von vielen Seiten hochgelobt und für uns als Studienbereich von höchstem Mehrwert! Es erfüllt mich mit Stolz mitzuerleben, welche Potentiale ich bei den Studierenden wecken kann! Aktuell sind sie in der Messevorbereitung: Unternehmen, die diese tolle Recruiting-Möglichkeit selbst nutzen möchten, können sich gerne noch anmelden.“

Weitere Informationen zu KLICKin und deren Komponenten finden Interessierte [hier](#).