

## NEWS

---



### Summer School 2022 – Eine neue Runde der Summer School in Präsenz

Gründungsinitiative stAArt-UP!de startete eine neue Runde der Summer School wieder in Präsenz

**08.08.2022** | Die Summer School der Gründungsinitiative stAArt-UP!de der Hochschule Aalen lockte, auch nach einer Pause durch Corona, zahlreiche Gründungsinteressierte bei 30 Grad am Montagmorgen in die Aula am Campus-Teil Beethovenstraße - und das während den Sommerferien.

Die Summer School wurde auch dieses Jahr in drei beziehungsweise vier Themenbereiche an drei kompakten Tagen vom 25. Juli – 27. Juli 2022 unterteilt. Die Teilnehmer hatten die Möglichkeit an Ihrer bestehenden Geschäftsidee zu arbeiten oder eine neue Idee zu entwickeln. Außerdem gab es beim anschließenden F\*ck-up Event die Möglichkeit, sich mit Start-ups, Experten und den Teilnehmern zu vernetzen.

#### **LEAN your Start-up!**

Montags ging es direkt los mit dem Thema „LEAN your Start-up!“. Um ein bestmögliches und eindrucksvolles Lernerlebnis für die Teilnehmer zu bieten und ein umfassendes Gespür und Verständnis für den Lean-Startup-Mindset zu entwickeln, wurden den Teilnehmer abhängig von Ihren Vorkenntnissen dieses Jahr zum ersten Mal zwei parallellaufende Lerntracks angeboten. Track 1 „Newcomer“ wurde für Anfänger mit dem Schwerpunkt die Start-up-Kultur kennen zu lernen und einen Überblick über die verschiedenen Methoden zu bekommen angeboten. Schritt für Schritt konnten die Teilnehmer das Lean Startup-Framework mit Anwendung in der Praxis durchlaufen. Wobei Track 2 „Advanced“ sich an die Teilnehmer mit mehr Erfahrung und sogar einer eigenen Geschäftsidee und/oder Gründerteam fokussierte. Die Teams hatten die Gelegenheit in Validierungslaboren mit professioneller Aufsicht von Matthias Gutbrod, Lehrbeauftragter der Hochschule Reutlingen, verschiedene Experimente zur Validierung eines Geschäftsmodells zu entwickeln und somit einen nächsten wichtigen Schritt in die Umsetzung der Gründungsprojekte zu gehen.

#### **PITCH perfect!**

Dienstags ging es dann direkt weiter mit dem „PITCH perfect!“ Training. Wie präsentiere ich mich, meine Idee, mein Projekt, mein Startup, professionell, überzeugend und

authentisch? Veronika Molin erklärt detailliert – wie Körper, Stimme, Medien und Inhalte gezielt eingesetzt werden um bei der Zielgruppe zu punkten. Dabei spricht Sie über Stimmlage, richtige Atmung und der Auswirkung weiterer Komponenten. Zum Anfang des Trainings schaltete sich Tobias Lange (nk stage & voice), selbst erfahrener Gründer, mit einem Video zum Thema Zielgruppe ein. Hierbei ging es um die verschiedenen Zielgruppen (Investoren, User, Business Kunden, Mitarbeiter, ...) die bei der Vorbereitung eines Pitch zu analysieren sind. In Zusammenhang mit der Zielgruppe wurde dann noch auch das Pitch Deck und Prep Deck eingegangen. Auflockerungsspiele für die Teilnehmer durften an dem Tag auch nicht fehlen, denn die Teilnehmer hatten noch ein ehrliches Feedback zu Ihren erarbeiteten Pitches am Nachmittag zu erwarten. Veronika Molin bereitete die Teilnehmer auf Ihre Ideenpitches vor und ermöglichte es den TeilnehmernInnen durch konstruktive Kritik Ihren Pitch direkt zu verbessern und einen zweiten Durchlauf mit den Verbesserungstipps zu durchlaufen. Dabei kam vor allem zum Vorschein, dass die Nervosität der Teilnehmer bei den Zuhörenden viel schwächer wahrgenommen wird und die Sprecher sich einfach etwas mehr Zeit geben müssen um mit Ihrer Nervosität während dem Pitch umzugehen.

## **Team- & Network!**

Mittwoch, Tag drei der diesjährigen Summer School, stand unter einem neuen Motto „Team- & Network!“. Manuela Zehender startete den Tag mit einem neuen Thema in der Summer School, dem Teambuilding, denn ohne funktionierendes Team kann jede Geschäftsidee schnell ins Wanken geraten. Durch Kommunikation, verschiedenen Methoden und Tests, darunter auch der Belbin Test (in verkürzter Ausführung), erarbeiteten die Teilnehmenden Ihre Teamrollen und lernten außerdem mehr über die Teamentwicklung. Zum Thema Kommunikation, Bedürfnisse und Konfliktlösung gab es auch einen inhaltlichen Input von Manuela Zehender, Gründermediatorin. Am Nachmittag übernahm Oliver Ewinger das aktive Netzwerken. Netzwerken ist das A und O für ein erfolgreiches Start-up. Oliver Ewinger zeigte verschiedene Methoden des Netzwerkens sowie existierende Netzwerkveranstaltungen auf. Ganz unter dem Motto Pimp your Social Business Network konnten die Teilnehmer ihre Netzwerktools überarbeiten oder neu erstellen und das mit der Unterstützung eines Networking Experten. Natürlich durfte der Inhalt zu der Netzwerkpflege am Ende der Veranstaltung nicht fehlen, denn was nützt ein großes Netzwerk ohne es zu pflegen.

## **F\*ck-up Event - Über Ups and Downs von Start-ups**

Bei dem abschließenden F\*ck-up Event hatten alle Teilnehmenden die Möglichkeit, sich mit Start-ups, Fachdozenten und den Teilnehmenden auszutauschen. Dabei startete das Event mit Storys über die Ups and Downs von Start-ups. Bei der Hitze durften kalte Getränke und eine leckere Grillwurst nicht fehlen. Das Get-together wurde mit toller Live-Musik zu einem erfolgreichen Abschluss der Summer School.

## **Der Gründercampus: Gründungs- und Innovationskultur an der Hochschule Aalen**

Durch die Zusammenarbeit der folgenden Einrichtungen innerhalb des Gründercampus der Hochschule Aalen wird die Förderung Studierender im Bereich Entrepreneurship stetig weiterentwickelt: Gründercampus der Hochschule Aalen, studentische Unternehmensberatung InnoConsult, Innovationszentrum an der Hochschule Aalen, Masterstudiengang Business Development (Produktmanagement & Start-up-Management).

### **Förderhinweis**

Das Projekt EXIST-Potentiale/SpinnovationNet wird im Rahmen des EXIST-Programms durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert.