



6. World Usability Day an der Hochschule Aalen

Design unserer Online-Welt: Vertrauen, Ethik und Integrität

05.11.2021 | Unser Leben wird immer digitaler. Online-Services und virtuelle Helfer sind fester Bestandteil unseres Alltags und verändern Abläufe im privaten und beruflichen Umfeld. Damit die digitalen Technologien dem Menschen dienen, müssen Produkte und Dienstleistungen so entwickelt werden, dass sie auf die Anforderungen der Anwender zugeschnitten sind. Neben der Nutzbarkeit werden Punkte wie Vertrauen in die neuen Technologien, ethische Design-Herausforderungen und barrierefreie Zugänglichkeit immer wichtiger. Diesen Spannungsfeldern widmet sich der weltweite Aktionstag „World Usability Day“ (WUD) am 11. November 2021, an dem sich auch die Hochschule Aalen beteiligt.

Unter dem Motto „Design of our Online World: Trust, Ethics and Integrity“ bieten die Studienangebote Technical Content Creation und User Experience der Hochschule Aalen gemeinsam mit der rocket-media GmbH & Co KG aus Dinkelsbühl am Donnerstag, 11. November, ab 10 Uhr ein vielfältiges Programm für alle Interessierten. Im Rahmen von Online-Workshops und Vorträgen informieren die Referentinnen und Referenten zu Themen rund um Benutzerfreundlichkeit (Usability) und ein optimales Benutzererlebnis (User Experience). „Die Digitalisierung soll den Menschen unterstützen und das Leben und Arbeiten ein Stück einfacher machen. Deshalb ist es wichtig, dass digitale Hilfsmittel so konzipiert werden, dass sie gut anwendbar sind, das Vertrauen in die Technik fördern und für jede Zielgruppe uneingeschränkt nutzbar sind. Wir arbeiten in interdisziplinären Teams daran, eine bessere Zukunft zu gestalten“, so Prof. Dr. Constance Richter, Gründerin des Studienangebotes User Experience an der Hochschule Aalen.

Nach den Workshops und Vorträgen haben die Teilnehmenden beim anschließenden Get-together die Möglichkeit, sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

Mehr Informationen zum Programm und zur Anmeldung finden Sie [hier](#).