



Großer Ansturm auf den ersten Consulting-Talk von InnoConsult

Der Consulting-Talk der studentischen Unternehmensberatung InnoConsult an der Hochschule Aalen - erste Einblicke in die Beratungspraxis

03.11.2021 | Erster Consulting-Talk weckt großes Interesse

Rund 130 Studierende zählt der erste Consulting-Talk an der Hochschule Aalen am 26.10.2021 und stellt für die studentische Unternehmensberatung InnoConsult einen vollen Erfolg dar. Seit März 2021 wird diese an der Hochschule Aalen aufgebaut - der Consulting-Talk ist dabei das erste Format, das offiziell im Studium Generale stattfindet und für alle Studierenden angeboten wird. Die Resonanz der Teilnehmenden ist vielversprechend: "Super Jungs ausgesucht für den Talk. Sehr offen und informativ! Freue mich auf weitere."

Münchener Unternehmensberatung rpc gibt Einblicke in den Alltag

Zu Gast waren Dr. Martin Rogalski (Senior Consultant Strategy), Stefan Jöhnk (Operating Model Design/Operational Excellence) und Maximilian Maierthaler (CX Design/Retail Design/Realization) von der Münchener Unternehmensberatung The Retail Performance Company. rpc ist ein Joint Venture von BMW und h&z Management Consulting und verbindet die Vertriebseffizienz aus Automotive mit der Consulting-Kompetenz der Unternehmensberatung. Ihre Aufgabe ist es, die Interaktion mit den Kunden in einer teils analogen, teils digitalen Welt zu verbessern. Dieses Konzept funktioniert so gut, dass rpc mittlerweile weitere Branchen weltweit berät: Hierzu zählen Retail & Consumer, Financial Industries und Telecommunications.

Neben Einblicken in die Beratungspraxis berichteten die drei Gäste außerdem von ihren unterschiedlichen beruflichen Hintergründen, bevor sie Teil einer Unternehmensberatung wurden. Deutlich wurde, dass Personen mit verschiedensten beruflichen Ausbildungen in die Beratungstätigkeit einsteigen können und es vor allem darauf ankommt, motiviert und zielstrebig zu sein, wenn es um die Erfüllung der Kundenbedürfnisse innerhalb eines Beratungsprojekts geht. Das rege Interesse und die Fragen der Studierenden zur Beratungstätigkeit wurde deutlich. "Wir waren sehr positiv überrascht über das überwältigende Interesse an der Consulting Branche und rpc. InnoConsult hat den Consulting Talk sehr professionell vorbereitet und moderiert – vielen

Dank dafür!", so Jöhnk.

Außerdem lag der Schwerpunkt des ersten Consulting-Talks auf den Themen Nachhaltigkeit und Automotive. Stefan Jöhnk betont: "Das Thema Nachhaltigkeit wird derzeit von vielen OEMs noch zu stiefmütterlich behandelt – es bedarf, neben einer Umstellung der Antriebstechnologien, einer ganzheitlichen Transformation der Geschäftsprozesse zur nachhaltigen Reduzierung des CO2-Footprints."

Hintergründe

Der Consulting-Talk der studentischen Unternehmensberatung InnoConsult an der Hochschule Aalen beschäftigt sich mit Themen rund um die Unternehmensberatung. Zu Gast sind jeweils Berater:innen aus bekannten deutschen Unternehmensberatungen, die in Live-Interviews von ihren Erfahrungen aus der Beratungspraxis berichten, Einblicke in ihren Arbeitsalltag gewähren und für Fragen der Studierenden zur Verfügung stehen.

Ziel des Consulting-Talks ist es, allen Studierenden der Hochschule Aalen die Möglichkeit zu geben, die Beratungspraxis kennenzulernen und sie für diese zu begeistern. InnoConsult, die studentische Unternehmensberatung der Hochschule Aalen stellt dabei die erste Anlaufstelle für Studierende dar, die sich für die Beratungstätigkeit interessieren.

Förderhinweis: Das Projekt EXIST-Potentiale/SpinnoationNet wird im Rahmen des EXIST-Programms durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert.