NEWS

Ausgezeichnetes unternehmerisches Klima an der Hochschule Aalen

Innerhalb der Guess-Studie belegt die Hochschule Aalen bei der Bewertung des unternehmerischen Klimas Platz 2

24.02.2021 | Der Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) ist ein internationales Forschungsprojekt, das die unternehmerischen Absichten und Aktivitäten von Studierenden untersucht. Weltweit haben 208.000 Befragte in 54 Ländern an der Befragung 2018/19 teilgenommen. Die deutschlandweiten Ergebnisse beruhen auf den Angaben von 10.082 Studierenden an 15 Hochschulen.

Top Bewertungen für Unternehmertum

Die Hochschule Aalen sticht besonders im Bereich des unternehmerischen Klimas hervor und landet nach der privaten Hochschule Göttingen auf Platz 2. Insgesamt 22 Prozent der Studierenden aller Studiengänge an der Hochschule Aalen haben bereits an mindestens einer Entrepreneurship-Veranstaltung teilgenommen - in der VWL und BWL sind es sogar 37 Prozent. Außerdem wollen rund 8 Prozent der befragten Aalener Studierenden aktiv gründen.

Umfangreiche Unterstützung an der Hochschule Aalen

Um die Gründungs- und Innovationskultur zu stärken, bietet die Hochschule Aalen ein großes Angebot an Workshops, Vorträgen und Lehrformaten an. Durch die Zusammenarbeit des Gründercampus der Hochschule Aalen, des EXIST-Potentiale Teams, des Innovationszentrums und des Masterstudiengangs Business Development / Produktmanagement & Start-up-Management wird der regionale Gründungsstandort weiter ausgebaut.

Weitere Informationen zur GUESS-Studie unter: https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESSS_Report_2018_Deutschland.pdf