



Was US-Präsident Donald Trump mit Storytelling zu tun hat

Cicero-Magazin veröffentlicht Leitartikel von Prof. Dr. Etzold von der Hochschule Aalen

01.07.2020 | In seiner neuen Analyse stellt Prof. Dr. Veit Etzold vom Studiengang Betriebswirtschaft für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) vor, welche Strategien US-Präsident Donald Trump nutzte, um den Wahlkampf in den USA für sich zu gewinnen. Dabei steht vor allem das Storytelling im Mittelpunkt, also die Kunst des Geschichtenerzählens.

In seinem Gastartikel „Wird Donald Trump es wieder schaffen?“ geht Etzold den Storytelling-Mustern in Trumps Wahlkampf und Regierungsstil nach und zieht dazu aktuellste Forschungsergebnisse zu Rate. Den ganzen Artikel gibt es hier.

Foto: © Hochschule Aalen | Bianca Kühnle