



Erfolgreicher Wissensaustausch zur Digitalisierung

9. Transfertag lockt zahlreiche Besucher an die Hochschule Aalen

06.12.2019 | Das Competence Center für betriebliche Informationssysteme im Mittelstand (CoBIM) des Studienbereichs Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) der Hochschule Aalen blickt anlässlich des 9. Transfertags „Digital Transformation in a Smart Product World“ auf einen erfolgreichen Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis zurück. Mehr als 200 Teilnehmende nahmen am Transfertag teil und bekamen spannende Einblicke in Digitalisierungsprozesse. Der Transfertag machte deutlich, dass Unternehmen aus verschiedensten Branchen von der Digitalisierung profitieren können.

Aalen Ende November veranstaltete das Competence Center (CoSIM) unter der Leitung von Prof. Dr. Ralf-Christian Härting, Professor der Hochschule Aalen im Fachbereich Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen, gemeinsam mit der SD-ZeCOM GmbH & Co. KG den 9. Transfertag an der Hochschule Aalen. Im Fokus stand das Thema „Digital Transformation in a Smart Product World – Potentiale durch innovatives Prozess- und Datenmanagement“.

„Der Begriff Digitale Transformation begegnet uns heute in allen Medien. Es ist ein Schlüsselthema auf Konferenzen und für Unternehmen aller Branchen. Auch die mittelständischen Unternehmen in Deutschland und der gesamten Welt stecken mitten in diesem Wandel. Allerdings tut sich der deutsche Mittelstand noch etwas schwer sich dem Thema anzunehmen“, erklärt Prof. Dr. Härting.

Der Transfertag dient seit 2006 dem Wissenstransfer von der Hochschule in die regionale Wirtschaft und der Förderung des Austausches von Know-how zwischen den Unternehmen. Neben namhaften Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der Hochschule kamen hochkarätige Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft beim Transfertag zu Wort. Unternehmen wie KPMG, Sistrix, Plan B, Metamove GmbH, SDZ und a+b solutions referierten über Anwendungsszenarien sowie aktuelle Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation sowie zu neuen Geschäftsmodellen für die Praxis. Eine themenspezifische Ausstellung und Messestände boten den Gästen zudem die Möglichkeit, direkt mit potentiellen Partnern und Dienst-

leisten in Kontakt zu treten.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.kmu-aalen.de.

Bildnachweis: © Hochschule Aalen / Kai Binnig