



Exkursion zur sechstgrößten Frachtfluggesellschaft der Welt

Zu Besuch bei der Lufthansa Cargo in Frankfurt am Main

05.06.2019 | Die gesamte Organisation der Exkursion wurde von Tabea Wanner - Wissenschaftliche Mitarbeiterin für Neuromarketing an der HS Aalen - übernommen.

Ziel der Exkursion war es, einen holistischen Einblick in die Welt der Luftfracht zu bekommen und dessen Relevanz zu verstehen.

Dabei umfasste die Exkursion folgende Programmpunkte:

- Vorstellung des Unternehmens

Über eine PowerPoint Präsentation stellte Phillip Weber – ein junger erfahrener LH Cargo Mitarbeiter – folgende Themen vor: Allgemeine Infos über die Branche; Vorstellung Lufthansa Cargo; Warum Luftfracht; Unterschiede zum gewöhnlichen Flugverkehr; Chancen und Risiken für 2019; Strategie des Unternehmens.

- Führung durch Lagerhallen

Besichtigung der Lagerhallen inkl. Einblick in die Prozesse: Von Frachtplanung, über Gewichts- und Sicherheitschecks, bis hin zur Verpackung der Fracht.

Näherbringung der Unterscheidung zwischen verschiedenen „Frachtgütern“ – gesonderte Lagerhallen für gesonderte „Güter“ z.B.: Tiere.

- Besichtigung Frachtflugzeuge

Im Anschluss der Lagerhallenführung, durften die Studierenden zwei Luftfrachtflugzeuge aus nächster Nähe betrachten – die MD11 und die neue Boeng777. Die Studierenden waren beim Beladen live dabei und haben gleichzeitig die Technik dahinter kennengelernt. Auch das Cockpit durfte betreten werden.

Die Studenten waren begeistert von der kompetenten Führung mit tiefen Einblicken hinter die Kulissen der deutschen Luftfracht – eine gelungene Exkursion, die Faszination für eine wirtschaftlich relevante Branche auslöste.

Autorin: Arlinda Kadriu - studentische Mitarbeiterin im Kompetenzzentrum für Neuromarketing bei Prof. Dr. Veit Etzold an der Hochschule Aalen