



### Augenoptik-Studierende führen vom 25. Januar bis 27. Januar durch den opti SHOWCASE

Augenoptik-Studiengänge präsentieren sich auf Messe in München

**25.01.2019** | Die opti München ist die internationale Messe für Optik & Design. Nationale und internationale Aussteller präsentieren dort an diesem Wochenende die gesamte Bandbreite der Augenoptik. Ein Rahmenprogramm mit verschiedenen Foren stellt darüber hinaus die neuesten Trends und Innovationen der Augenoptik vor. Der opti SHOWCASE, eine Sonderfläche für Zukunftsthemen, steht diesem Jahr ganz im Thema Customer Journey mit allen Stationen, an denen Kunden mit Ihnen in Kontakt kommen.

14 Bachelorstudierende des Studiengangs Augenoptik / Optometrie führen die Besucher vom 25. Januar bis 17. Januar durch den opti SHOWCASE. "Ich freue mich darauf, den opti SHOWCASE mit zu betreuen und zu erleben, wie Kundenbindung heute und in Zukunft funktioniert." freut sich Nina Däuwel über die kommenden Tage.

Neben dem opti SHOWCASE können sich Studieninteressierte über die Bachelorstudiengänge Augenoptik / Optometrie und Hörakustik / Audiologie, sowie die Masterstudiengänge Augenoptik und Psychophysik und Vision Science and Business (Optometry) (berufsbegleitend) auf dem opti CAMPUS, Stand C4.426 informieren.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf dem opti CAMPUS, Halle C4.

Bildnachweis: © Foto: Hochschule Aalen / Ann-Isabel Mattern