



Zu Hause laden hat oberste Priorität

Ausgewählte Ergebnisse der repräsentativen Markstudien „FUTURE MOBILITY“

08.04.2013 | Zu Hause laden hat oberste Priorität

Ausgewählte Ergebnisse der repräsentativen Markstudien „FUTURE MOBILITY“

Die repräsentativen empirischen Studien FUTURE MOBILITY von bozem | consulting associates | munich und der Hochschule Aalen zeigen unter anderem, dass die Mehrheit der Pkw-Nutzer (58,1 %) ihr Elektrofahrzeug im Autohaus und den Strom zum Aufladen vom Energieunternehmen beziehen würde. Immerhin würde über ein Drittel der Befragten (37,7 %) das E-Fahrzeug und den Strom im Autohaus kaufen. Nur 3,4 % der Pkw-Nutzer würden hingegen E-Fahrzeug und Strom für ein Elektrofahrzeug bei einem Energieunternehmen erwerben wollen.

Beim Laden gibt es eine eindeutige Aussage: Für praktisch alle Befragten (98%) hat das Laden zu Hause absolute Priorität. 79,4 % der Befragten wäre das Schnellladen an der Tankstelle wichtig, 76,8 % das Laden am Arbeitsplatz, 75,5 % das Laden in öffentlichen Parkhäusern oder an öffentlichen Parkplätzen und 68 % an speziellen Ladeplätzen entlang von Straßen.

[Download / Link](#)