



NEWS

Neues MFG Akademieprogramm erschienen

Das Weiterbildungsprogramm der MFG bietet im zweiten Halbjahr 2018 über 60 Seminare und Events für Kultur- und Kreativschaffende

18.06.2018 | „Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und Kreativschaffende in Baden-Württemberg“, das ist das offizielle Motto der MFG Akademie. Jetzt ist das Programmheft für Juli bis Dezember 2018 erschienen. Neben über 30 Seminaren gehören auch die Networking-Events der MFG Baden-Württemberg und ihrer Partner zum Programm.

Hier können die Teilnehmer ihr persönliches Netzwerk erweitern und sich aus erster Hand über Kreativtrends informieren, beispielsweise bei den Cannes Lions Reports in Stuttgart, Rottweil und Heidelberg. Kultur- und Kreativschaffende aus dem Südwesten trifft man auch am Baden-Württemberg-Stand auf der Gamescom in Köln und bei der Ideentanke auf der Frankfurter Buchmesse.

Präsenz in den Regionen

Insgesamt bietet die MFG über 60 Veranstaltungen an 15 Standorten in ganz Baden-Württemberg an. Dazu gehören auch Sprechstage wie die Orientierungsberatungen oder Vernetzungsangebote wie der Creative Hug, der am 4. Juli erstmals in Friedrichshafen in Station macht.

Für alle Veranstaltungen kann man sich ab sofort online anmelden unter mfg.de/akademie. Das Programmheft steht auch digital zum Download bereit.