



stAArt-UP!de-Bootcamp für Teilnehmer der stAArt-UP! Challenge 2017

Nächster Termin: 13. April

27.02.2018 | Insgesamt vier Teams aus den unterschiedlichsten Studiengängen und Semestern (wie beispielsweise aus Gesundheitsmanagement, Technische Redaktion oder KMU) sind der Einladung der Gründungsinitiative stAArt-UP!de zu einem ganztägigen Bootcamp gefolgt. In dem Workshop lernten die Gründungsinteressierten zunächst sich und ihre jeweiligen Ideen kennen, bevor sie die vom stAArt-UP!de-Team vermittelten Methoden gleich an der eigenen Geschäftsidee anwenden konnten.

Sie lernten unter anderem Empathie und Verständnis für die Bedürfnisse der Kunden zu entwickeln und klärten grundlegende Fragen wie: „Wer genau ist mein Kunde?“, „Welche Bedürfnisse hat er?“ und „Wie erfahre ich davon?“. Sie erarbeiteten ein „Business Model Canvas“ nach Osterwalder/Pigneur, lernten die Abgrenzung zum Businessplan kennen sowie gängige aktuelle Anschauungen und Definitionen.

Am Ende stellten sich die Studierenden im Rahmen einer Kurzpräsentation gegenseitig die Ergebnisse vor, diskutierten sie und gaben sich Feedback, bevor sie mit den Dozenten die weiteren Schritte und Meilensteine besprachen. Alle Termine für weitere Workshop für Studierende aller Fakultäten findest du hier auf der Homepage unter „Termine“.
