



Mathematik für Manager

Neues Buch von Prof. Dr. Ulrich Holzbaaur über mathematisches Denken als Erfolgsfaktor

12.01.2018 | Die Mathematik gilt sowohl als Königin als auch Dienerin der Wissenschaften. In seinem aktuell im Springer-Verlag erschienenen Buch beschäftigt sich Prof. Dr. Ulrich Holzbaaur jetzt mit dem mathematischen Denken für das Management. Darin beschreibt Holzbaaur, der an der Hochschule Aalen Wirtschaftsingenieurwesen lehrt, die wichtigsten Konzepte der Mathematik für Manager. Das Buch führt in Konzepte der Modellierung und Strukturierung ein und betrachtet Aspekte wie Entscheidungen, Zufall, Dynamik, Strategie, Optimierung und Spieltheorie.

Keine Formeln, sondern Strukturen und Zusammenhänge – das ist nach Meinung von Prof. Dr. Ulrich Holzbaaur das Wichtige an der Mathematik. Ebenso wie er in seinem 2013 erschienenen „Managerkochbuch“ keine Rezepte, sondern Zusammenhänge vermittelt, hat das aktuelle Buch „Mathematik für Manager“ wenig mit einem Mathematikbuch gemeinsam. Trotzdem lebt es die Mathematik und stellt auch den Zusammenhang mit den Elementen der Schulmathematik (Arithmetik, Algebra, Analysis) dar.

Den Kern der Managermathematik bilden die fünf Z: Zahl steht für Berechnungen, Algorithmen und Größenordnungen, mit denen man rechnen muss. Zusammenhang steht für die Strukturen, die die Mathematik aufzeigt, modelliert oder schafft, und für deren Komplexität. Zeit steht für die Dynamik, mit der sich Systeme entwickeln. Zufall steht für Wahrscheinlichkeiten und die Unsicherheit, die im Management zu berücksichtigen ist. Als besonders management-spezifischer Aspekt steht Ziel für Entscheidungen und die Optimierung von Werten und Strukturen, aber auch für die Spieltheorie und Strategien. Das Ganze wird durch zehn Beispiele veranschaulicht, die jeweils ein Z der Manager-Mathematik mit einem Aspekt der Schulmathematik verknüpfen und die auch außerhalb des Managements interessant und anwendbar sind.

Mathematik für Manager - Erfolg durch Mathematisches Denken ist im Verlag Springer-Gabler erschienen und ist als E-book (ISBN 978-3-658-19664-6, 22,99 Euro) und als Softcover (ISBN 978-3-658-19663-9, 29,99 Euro) erhältlich.