

Electronic Markets Journal veröffentlicht Artikel von Prof. Dr. Ricardo Büttner

Prof. Dr. Ricardo Büttner untersucht den subjektiven Nutzen von Karrierenetzwerken

10.01.2018 | In der aktuellen Ausgabe des Electronic Markets Journals ist ein Artikel von Prof. Büttner zur Nutzung von Karrierenetzwerken erschienen. Im Beitrag wird gezeigt, dass die Anzahl der bestehenden Kontakte einen hohen Einfluss auf den wahrgenommenen Nutzen des Karrierenetzwerks XING hat. Nutzer mit ca. 150 Kontakten haben nach eigenen Angaben den höchsten Nutzen. Diese Kontaktanzahl ist bereits aus der Primatenforschung bekannt ("Dunbar's number").