

Neues Buch zu "Geschäftsmodellinnovationen im Mittelstand" veröffentlicht

18.12.2017 | Professor Patrick Ulrich hat zusammen mit Professor Wolfgang Becker und Meike Stradtmann von der Universität Bamberg ein Buch mit dem Titel "Geschäftsmodellinnovationen als Wettbewerbsvorteil mittelständischer Unternehmen" im Verlag SpringerGabler veröffentlicht.