



Start der stAArt-UP! Challenge 2017 auf der AIM

stAArt-UP!de war mit Ihrem Stand auf der AIM erfolgreich vertreten. Die AIM ist die Aalener Industrie Messe an der Hochschule Aalen und findet jeden Herbst an der Hochschule statt. Die Organisation wird von der UStA e.V. übernommen. Die Studierenden nutzen die Gelegenheit um an den 140 Messeständen mit den Vertretern aus der Wirtschaft in Kontakt zu kommen. Hier geht es zum Bericht der [Hochschule Aalen zur AIM](#).

Die Studierenden erfuhren was stAArt-UP!de alles zu bieten hat und interessierten sich für die zukünftigen Workshops die das Team im Programm hat. Gleichzeitig wurde die Gelegenheit genutzt auf den Start der [stAArt-UP! Challenge 2017](#) aufmerksam zu machen. Viele kreative Ideen wurden bereits am Stand diskutiert. Alle Informationen rund um die Challenge sind unter [stAArt-UP! Challenge 2017](#) zu finden.

Alle Studierenden, ProfessorInnen und HochschulmitarbeiterInnen können bei der Challenge mitmachen und sich dem Wettbewerb um die besten Geschäftsideen stellen. Der stAArt-UP! Oskar ist dabei mit 2.000 Euro dotiert.

Unter hs-aalen.de/challenge steht eine Postervorlage zur Verfügung, mit der die Geschäftsidee kurz und verständlich dargestellt werden kann.

Die Poster sind bis zum 10.11.2017 per E-Mail einzureichen. Die jeweils 10 besten Poster je Fakultät sowie der Hochschulmitarbeiter werden dann ab 27. 11. im Hauptgebäude ausgestellt.

Dann bewertet keine externe Fremd-Jury, sondern alle Studierenden, ProfessorInnen und HochschulmitarbeiterInnen sind aufgerufen selbst Juror zu sein und die besten Geschäftskonzepte per Internet zu wählen.

Und diese werden dann am 12.12.2017 in der Aula der Hochschule Aalen prämiert und ausgezeichnet. Vor Wirtschafts- und Pressevertretern.