
NEWS

Präsentation einer Start-up Idee vor der Hochschule Aalen

Veränderung des Reisemarktes durch Virtual Reality

Die Idee der Studierenden aus dem Studienangebot Business Development / Produktmanagement & Start-up-Management möchte den Reisemarkt verändern. Ihre Idee besteht darin, dass alle fünf Sinne bei der virtuellen Reise in ferne Länder angesprochen werden. Nachdem die Studierenden ihre Idee konkretisiert haben, stand nun der Test am potenziellen Kunden anhand eines einfachen Prototyps an. Und so wurden auf dem Campus die Testurlauber mit Eis, VR-Brille und viel Sand auf die Malediven geschickt. Natürlich nur virtuell, aber schon ganz nah an der nicht-virtuellen Realität.
