



### Digitalen Wandel live erleben

#GoDigital – Digital Day an der Hochschule Aalen

**06.02.2017** | Am Mittwoch, 15. Februar 2017 findet unter dem Motto „#GoDigital – Digitalen Wandel erleben“ der Digital Day an der Hochschule Aalen statt. Die Teilnehmer erfahren in Expertenvorträgen mehr über Chancen und Herausforderungen sowie die Förderung und Gestaltung des digitalen Wandels. In Workshops werden offene Fragen beantwortet und neue Technologien sowie Branchentrends im Bereich Künstliche Intelligenz, Virtual Reality oder Digitales Leben vorgestellt. Bei einer interaktiven Messe kann jeder Digitalisierung live erleben. Was würden Sie sagen, wenn in naher Zukunft Ihr intelligentes Eigenheim die Vernetzung und abgestimmte Kommunikation sämtlicher elektronischer Geräte möglich macht und sie auf Ihre Gewohnheiten anpasst? Oder Ihre Einkaufswägen Ihnen anhand von Bilderkennung durch den Supermarkt folgen? Oder sämtliche Kundenanfragen in Ihrem Customer Service von Robotern mit künstlicher Intelligenz bearbeitet werden und der Kunde diesen Unterschied nicht bemerken wird?

Diese Szenarien gehören bald zum Alltag. Sie zeigen, dass Digitalisierung ein Thema ist, dass alle Lebensbereiche durchdringt und uns auffordert, Neues zu lernen. „Wir befinden uns mitten im digitalen Zeitalter“, betont Prof. Dr. rer. pol. Peter Gentsch, der mit Studierenden der Internationalen Betriebswirtschaft den Digital Day organisiert.

Big Data, Social Media, Arbeiten 4.0 und Industrie 4.0 sind Begriffe, die spontan mit dem komplexen Thema der Digitalisierung verbunden werden. Doch auch wenn Social Media und Big Data wichtige Aspekte und Rohstoffe des digitalen Wandels sind, geht Digitalisierung weit darüber hinaus. Und: Sie schafft erhebliche Wettbewerbsvorteile. Doch damit haben viele kleine und mittelständische Unternehmen Anlaufschwierigkeiten.

Auch an sie wendet sich der Digital Day am Mittwoch, 15. Februar. Mit der kostenlosen Veranstaltung ermöglicht die Hochschule Aalen den Teilnehmern die Betrachtung der Digitalisierung aus der Konsumenten- sowie Unternehmenssicht. In Vorträgen und Workshops zeigen hochkarätige Referenten aus unterschiedlichsten Branchen (u.a. BSH Hausgeräte GmbH, Bayer AG), wie Digitalisierung in Unternehmen und im Alltag gelingen kann. „#GoDigital bietet die ideale Plattform für den gegenseitigen Austausch, Mitarbeiter digital fit zu machen und Neues kennenzulernen“, erklärt Professor Gentsch und fügt an: „Kommen Sie am 15. Februar zu „#GoDigital – Digitalen Wandel erleben“ und werden Sie ein Teil der Digital Journey an der Hochschule Aalen.“

Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.hs-aalen.de/godigital](http://www.hs-aalen.de/godigital)